

FRANÇOISE PIRON Mixité en entreprise: coup de pub ou nécessité?

Réjouissez-vous Mesdames, l'économie a enfin besoin de vous! En effet, en cette période printanière, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à courtiser les femmes. D'après de récentes enquêtes, il semblerait même que les entreprises qui intègrent les femmes dans leurs instances dirigeantes soient plus rentables et traversent mieux les crises financières. Alors qu'au début des années 90, en pleine crise de la construction, les femmes actives professionnellement étaient

cordialement invitées à retourner derrière leurs fourneaux, aujourd'hui, elles sont au contraire chaleureusement priées de rester à leur poste de travail. En 20 ans, les femmes sont soudain devenues le nouvel argument publicitaire tout trouvé pour relancer l'économie.

«NE PAS INTÉGRER LES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE EST UN GÂCHIS»

D'après les données démographiques, le manque de talents dans un futur proche semble relativement inévitable. Cela a du reste déjà

commencé dans les secteurs scientifiques et techniques.

Face à ce constat, comment réagir? Aller dénicher des talents de plus en plus loin, délocaliser la production et plus si nécessaire, ou engager plus de femmes à tous les niveaux.

Cette troisième option est pertinente. En effet, les femmes sont de plus en plus diplômées et mieux formées. Le fait de ne pas les intégrer dans l'économie constitue un véritable gâchis. Le challenge de l'entreprise consiste désormais à garder les

femmes à l'intérieur tout en leur permettant de développer leurs compétences et de progresser dans la hiérarchie. Une telle perspective passe par une révision des codes en vigueur et un inévitable changement de culture d'entreprise.

La mixité du genre constitue donc une relance pour l'économie, un atout pour les entreprises et un meilleur équilibre pour l'individu dans la sphère privée. En adhérant à ce nouveau modèle, la société n'a-t-elle pas tout à y gagner? ■



DIRECTRICE DE PACTE

© François Wavre/Rezo